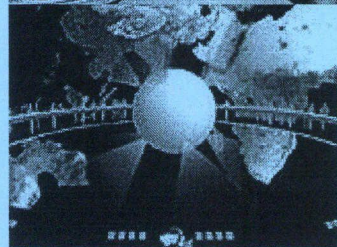
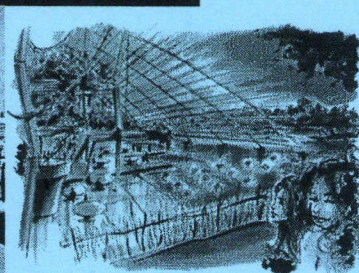
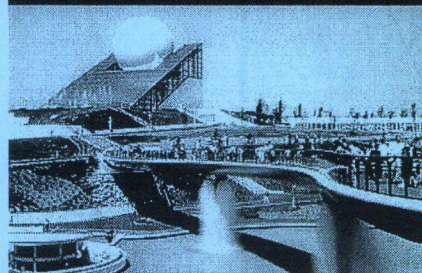
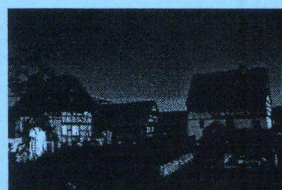
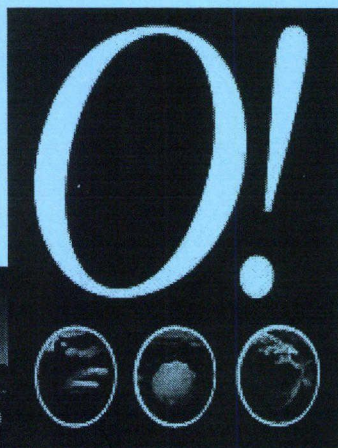


Dossier documentaire

TOURISME & PARCS A THEMES

NE SORT PAS



Février 2001

# Dossier documentaire

## Le Tourisme & les Parcs à thèmes

### I. Quelques généralités

### II. L'offre et la demande

1. Historique de 1843 à 2002
2. Concepts – Définitions – Perspectives
3. Fréquentation des parcs

### III . Description de quelques parcs

- Futuroscope de Poitiers
- Bioscope en Alsace
- Le Jardin virtuel de Calais
- Europa Park en Allemagne
- Disneyland Paris
- Nausicaa à Boulogne/Mer
- Autostadt à Wolfsburg

### IV. Bibliographie

- Les architectes des parcs à thèmes
- Les ouvrages de références
- La Gazette Officielle du Tourisme
- Que-Sais-je ?
- Liens et Adresses
- L'administration territoriale du Tourisme

## **Dossier documentaire Tourisme & Parcs à thèmes**

### **I. Quelques généralités**

## I. Quelques généralités

Depuis les années 80 la France est dans le peloton des tête des leaders mondiaux du Tourisme, devant les Etats-Unis, l'Espagne et l'Italie et elle reste avec une avance importante, depuis 1992, le premier pays récepteur mondial avec 60 millions de visiteurs étrangers en 1996 et 67 millions en 1997 (49 millions pour les Etats-Unis et 43 millions pour l'Espagne). Les prévisions de l'O.M.T font état pour la France d'un chiffre prévisionnel de 90 millions de visiteurs aux environs de 2010.

La France reçoit essentiellement des Européens (87,6 % des étrangers accueillis en France). 8 marchés émetteurs de Tourisme vers la France ont généré 89 % des 62,4 millions de séjours de touristes étrangers et 65 % de l'ensemble des recettes touristiques.

En 1996 : Allemagne (13 millions de séjours), Grand Bretagne (10 millions), Belgique (7,4 millions), ( 8 millions) et Italie (5,5 millions). Chaque touriste étranger dépense en moyenne 2330, 00 F sur le territoire national.

Selon la Direction du Tourisme (D.T) plus de 1350 millions de nuitées ont été passées sur le territoire national par les touristes français et étrangers.

Le Tourisme emploie environ 2 millions de personnes. Il génère 1 million d'emplois directs dont les 2/ 3 sont permanents (dont plus de 800 000 dans le H.C.R (Hôtels -Restaurants - Cafés) et 1 million induit. Ce secteur réalise un

Chiffres d'affaires de 225 milliards de francs par an et totalisent 80 % des emplois salariés du Tourisme.

Les assembleurs, les voyagistes, les T.O, les agences représentent 4500 points de vente soit près de 24000 emplois. La progression des effectifs salariés dans le secteur touristique est de 3 % contre 1,2 % pour l'ensemble de l'économie française.

Le Tourisme pourrait créer 100 000 emplois nouveaux d'ici l'an 2001.

L'industrie touristique crée en moyenne plus de 30000 entreprises par an. .

Le Tourisme s'appuie sur plus de 180 000 entreprises, essentiellement des P.M.E, qui totalisaient en 1997 un chiffre d'affaires global de 340 milliards de francs.

Les Français étaient 5 millions à partir en 1935, ils sont plus de 35 millions aujourd'hui.

Le taux de départ des Français avoisine les 60 % pour les vacances d'été et 30 % pour les vacances d'hiver (chiffres de 1996).

Selon l'I.N.S.E.E (1996) le taux de départ des Français était 68,7 % toutes vacances confondues. 73,2 % des Français partant en vacances

Séjourner en France et 22,5 % à l'Etranger.

Selon le rapport " Réinventer, les vacances, la nouvelle galaxie du Tourisme " du Commissariat du Plan (mai 1998) le taux de départ de français devrait avoisiner 90 à 95 % vers 2010.

Sur le plan professionnel, on peut regrouper les taux de départ en trois catégories :

- Les partants à plus de 80 % : cadres moyens et supérieures, professions libérales et intermédiaires,
- Les partants aux taux de 60-80 % : employés, étudiants, inactifs et employés,
- les partants à moins de 60 % : les agriculteurs.

En termes de destinations, L'Ile de France et Rhône-Alpes sont les deux grandes régions émettrices avec 28,9 % et 9,4 % des nuitées personnelles.

En termes de réception, la région P.A.C.A en première position avec 12,3 % des nuitées suivie Les Alpes (10,6% ), la Bretagne (6,5% ) et les Pays de Loire (6,4% ).

L'activité touristique en France a toujours eu du mal à trouver sa place.

C'est ainsi qu'on ne reconnaît pas encore pleinement à ce secteur, pourtant très dynamique sur le plan économique, une légitimité ministérielle. De fait, suivant les gouvernements, le Tourisme est rattaché à un Secrétaire d'Etat ou il est rattaché à un ministère.

Le premier texte légiférant sur l'organisation du Tourisme date de 1910 mais il faut attendre 1974 pour qu'un décret définisse les compétences d'un ministre chargé du Tourisme en lui donnant comme mission : " de promouvoir et d'orienter les activités de tous ordres concourant à l'expansion du tourisme français et à l'aménagement touristique. Il coordonne, en ce domaine, les actions relevant de la compétence des autres départements ministériels " (P.Py, Droit du Tourisme, 1991).

## **Dossier documentaire Tourisme & Parcs à thèmes**

### **II. L'offre et la demande**

- Historique de 1843 à 2002
- Concepts – Définitions – Perspectives
- Fréquentation des parcs

## II. L'Offre et la demande

### 1. HISTORIQUE de 1843 à 2002

- 1843 Tivoli (Copenhague, Danemark) sur 5 ha, puis 8,3 ha.
- 1895 Sea Lion Park (Coney Island, New York, USA) 1er parc d'attractions américain
- 1904 Luna Park (Coney Island) propose une balade sur la Lune.
- 1909 Luna Park de Gaston Akoun à Paris (fermé en 1948).
- 1919 il y a 1 500 parcs aux USA. 1936 il en reste 500.
- 1950 Madurodam (P.-Bas) ville miniature (3 ha).
- 1951 Efteling (P.-Bas, 68/270 ha, 2 millions de visiteurs
- 1955 (17-7) Disneyland (Anaheim, Californie) 1er parc à thème , 11,6 millions de visiteurs
- 1963 Mer de sable (Ermenonville).
- 1967 Phantasialand (Brühl, All.).
- 1971 Walt Disney World (à 32 km d'Orlando, Floride, 11 332 ha) avec Epcot Center,
- Disney MGM Studios, Magic Kingdom, 28 millions de visiteurs ; coût : 2,4 milliards de F.
- 1973 Thorpe Park (G.-B.) 300 ha. 1974 Alton Tower (G.-B., Stoke-on-Trent) 450 ha ; 2 millions de visiteurs
- 1975 Gardaland (Italie) 60 ha ; 1 300 000 visiteurs
- 1983 Tokyo Disneyland, 82,6 ha (parc 46, parking 25, services 11,6), investissements 1,4 milliard de \$ ; 17 830 millions de visiteurs en 1997
- 1989 Lotte World Adventure (Séoul, Corée du Sud).
- Parc océanique Cousteau (Paris, Forum des Halles), dépôt de bilan 16-7-1991, fermé nov.
- 1990 Middle Kingdom (Hong Kong).
- 1992 Euro Disney (voir Dysneyland Paris
- 1995 Port Aventura (Salou, près de Tarragone, Esp.) ; coût : 2 milliards de
- F. Repris 1998 par la major de cinéma Universal ; 3 millions de visiteurs.
- 1999-mai Vinopolis (Londres) 1 ha de caves ; coût : 18 millions de £. 2000 (prév.)
- Terra Mitica (Benidorn, Esp.) ; coût : 300 millions d'euros. 2002 (prév.) parc sur le thème du cinéma, projet de Time Warner (à 20 km de Madrid) ; coût : 180 millions d'euros.
- 2002 (prév.) parc sur le thème du cinéma, projet de Time Warner (à 20 km de Madrid) ; coût : 180 millions d'euros.

Parcs à thèmes les plus visités en 1996 (visiteurs en millions).

## 2. Concepts – Définitions – Perspectives

### Le parc à thème, un outil d'aménagement du territoire

#### ***Le parc à thème est considéré comme une production touristique hors sol***

En effet, il rompt avec le système de production touristique traditionnel, avec ses valeurs de découverte et avec son système spatial ouvert sur un territoire. Il introduit une production industrielle hors sol et privilégie des infrastructures ex nihilo. Le succès actuel des parcs à thème induit de nouvelles pratiques touristiques et implique de nouveaux rapports à l'espace, avec en particulier une nouvelle manière de visiter les sites et les territoires.

Le touriste n'est plus le visiteur d'une destination, mais le consommateur d'un supermarché touristique lui proposant un assortiment. Ce dernier aspect pose la question de la pérennité des autres équipements de loisirs, ainsi que celle du rôle du parc dans la stratégie de développement touristique d'une région. Est-il utopiste d'imaginer que, demain, le nouveau touriste passera de parc en parc, où il trouvera une synthèse de la région traversée ? Les techniciens et les élus se doivent de réfléchir aux synergies possibles entre les équipements de tourisme de masse et les équipements de tourisme diffus, en particulier en espace rural.

#### ***Disneyland Paris : un équipement d'aménagement du territoire...***

Si Eurodisney est parti à la conquête d'un marché tiède, avec comme sérieux handicap un fort déficit d'image, il s'est adapté aux structures et su profiter de toutes les opportunités offertes par le droit français. Il entretient des rapports de collaboration et de concertation avec les communes de son environnement. Ces relations sont fondées sur la réciprocité. Les collectivités locales, qui se sont endettées, concourent à la réalisation des infrastructures et des équipements collectifs nécessaires à l'implantation du parc et à son intégration. Eurodisney participe à l'aménagement du territoire et, par son impact économique, au développement des collectivités locales. Malgré l'hostilité initiale des communes briardes, la conciliation des intérêts publics et privés a joué à plein et a permis la réalisation des objectifs initiaux en matière d'intégration du parc dans son environnement.

#### **Les mégacomplexes ludiques et culturels.**

##### **Éléments clés de la redynamisation urbaine**

De nombreuses villes européennes, confrontées à la nécessaire reconversion de leurs activités, montent des opérations de régénération urbaine importantes, au sein desquelles la culture, le tourisme et les loisirs jouent un rôle moteur. On peut citer en France deux projets de ce type, Euroméditerranée à Marseille et Vinostar à Bordeaux.

L'expérience montre que, dans ce type d'opérations, un certain nombre de difficultés sont à surmonter : la multiplicité des objectifs poursuivis, qui peut conduire à des compromis nuisibles au projet ; la non-réalisation d'études de marché fiables, en raison de leur coût prohibitif ; la difficile appréhension du partenariat public-privé ou encore la quasi-inexistence d'entreprises françaises spécialisées dans la gestion de ce type de complexes.



## ***L'offre et la demande ont explosé en dix ans...***

### **La famille des parcs s'est considérablement agrandie**

Historiquement, le Jardin d'acclimatation est considéré comme le premier parc d'attractions français. Mais plusieurs générations de parcs se sont succédé depuis : parcs privés construits sur le modèle du parc de Bagatelle, parcs aquatiques et grands parcs à thème importés des États-Unis. Eurodisney a incontestablement joué un rôle de locomotive en créant la demande ; en contrepartie, son arrivée sur le marché a élevé les standards de qualité. Si le marché a encore des potentialités de croissance, l'offre s'est considérablement développée, en particulier avec les parcs et autres concepts de loisirs culturels voisins. Des efforts de partenariat, privé-public doivent être réalisés pour permettre une promotion et une commercialisation plus efficaces des parcs et des territoires sur lesquels ils sont implantés.

### **Le concept de parc à thème. Définition, évolution et perspectives**

Malgré leur grande diversité, les parcs à thème présentent des caractéristiques communes : une approche thématique ; un espace clos à prix d'entrée généralement forfaitaire ; un équilibre entre animations passives, animations actives et activités annexes ; l'accueil d'un public familial pour une durée d'une journée ou plus. Si les formes anciennes de parcs de loisirs sont apparues au XVIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècle, l'invention des parcs à thème aux États-Unis remonte aux années 1950, sous l'effet notamment du baby-boom, avec la création de Disneyland en 1954. La diffusion internationale du concept se fait à partir des années 1980, et ce n'est qu'à la fin du XX<sup>e</sup> siècle que les parcs à thème sont devenus un phénomène de société incontournable en Europe.

### **Parcs de loisirs en France. Les conditions du succès**

L'évolution de la fréquentation totale, entre 1991 et 1997, des cinq principaux parcs français ? Disneyland, le Futuroscope, parc Astérix, Bagatelle et France Miniature ? a été multipliée par six. L'ouverture du parc américain a changé la taille du marché français et a incontestablement dopé la demande et stimulé l'offre. Pour rencontrer le succès, cette dernière doit toutefois respecter certains impératifs, comme une accessibilité facile, des périodes d'ouverture pertinentes, un temps de visite bien calculé, une réactivité en termes de création de nouvelles attractions, une tarification adaptée et imaginative, ainsi qu'un large éventail de services à la clientèle. À ce jour, le marché français des parcs de loisirs stricto sensu représenterait entre 23 et 24 millions de visites annuelles, dont 55 % d'origine étrangère et environ 5 milliards de F de CA, dont trois pour Disneyland Paris !

### 3. Fréquentation des parcs

#### Les parcs les plus visités (en millions de visiteurs, 1996)

##### ➤ Dans le monde

- Tokyo Disneyland (Tokyo, Japon) 16,98.
- Disneyland (Anaheim, California, USA) 15.
- Magic Kingdom (au Walt Disney World, Lake Buena Vista, Florida, USA) 13,8.
- Disneyland Paris 11,7.
- Epcot (Walt Disney World) 11,2.
- Disney-MGM Studio Theme Park (Walt Disney World) 9,97.
- Universal Studios Florida (Orlando, Florida, USA) 8,4.
- Everland, Kyonggi-Do (Corée du Sud) 8.
- Blackpool Pleasure Beach (Blackpool, G.-B.) 7,5.
- Yokohama Hakkeijima Sea Paradise (Japon) 6,9.

##### ➤ En Europe

- Disneyland Paris 11,7.
- Blackpool Pleasure Beach (Blackpool, G.-B.) 7,5.
- Tivoli Gardens (Copenhague, Danemark) 3,1.
- De Efteling (Kaatsheuvel, P.-Bas) 3.
- Alton Towers (Staffordshire, G.-B.) 2,7.
- Port Aventura (Salou, Esp.) 2,7.
- Europa Park (Rust, All.) 2,5.
- Gardaland (Castelnuovo Del Garda, It.) 2,4.
- Liseberg (Göteborg, Suède) 2,4.
- Bakken (Klampenborg, Danemark) 2,1

## PALMARES DES PARCS DE LOISIRS EN FRANCE

	Région	Visiteurs
Disneyland Paris	Ile-de-France	12 051 000
Futuroscope	Poitou-Charente	2 650 000
Aquaboulevard	Paris	2 100 000
Astérix	Picardie	1 710 000
Musée Océanographique	PACA	794 907
Nausicaa	Nord-Pas-de-Calais	783 528
Géode (la Vilette)	Paris	740 800
Ok Corral	PACA	460 000
Nigoland	Champagne-Ardenne	450 000
Bagatelle	Nord-Pas-de-Calais	421 400
Sportica	Nord-Pas-de-Calais	418 250

Source : Observatoire national du tourisme

## **Dossier documentaire Tourisme & Parcs à thèmes**

### **III . Description de quelques parcs**

- Futuroscope de Poitiers
- Bioscope en Alsace
- Le Jardin virtuel de Calais
- Europa Park en Allemagne
- Disneyland Paris
- Nausicaa à Boulogne/Mer
- Autostadt à Wolfsburg

**FUTUROSCOPE de Poitiers**  
**Poitou-Charentes**

Date de création	1987
Chiffre d'affaires	500 MF
Acteurs de l'opération	Conseil Général de la Vienne – René Monory, fondateur du site Editions Amaury – J-P Courrot, Président du directoire
Maître d'œuvre	
Maître d'ouvrage	
Superficie	200 hectares
Fréquentation et nombre de visiteurs/an	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 500 000</li><li>• 22 millions en 13 ans</li></ul>
Investissement	
Capacité d'accueil/Hôtellerie	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 47 hôtels, 3887 chambres</li> <li>• 780 gîtes</li> <li>• 60 campings</li> </ul>
<b>Nombre d'emplois créé</b>	4000
<b>Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)</b>	<p>En voiture, l'accès est direct par l'autoroute A10 sortie n°28.</p> <p>En train à 80 minutes de Paris en TGV, la Gare TGV-Futuroscope offre un accès direct au Parc. (Investissement à hauteur de 173 MF dont 90 MF venus de la SEM pour la réalisation de la Gare)</p> <p>En avion, aéroport de Poitiers-Billard, à 10 mn du Parc.</p>
<b>Système de gestion (ex : SEM)</b>	SEM
<b>Architectes</b>	D.Laming
<b>Equipements annexes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 entreprises</li> <li>• un palais des congrès :17 salles de commission : 40 m2 chacune modulables d'une capacité de 20 à 100 personnes</li> <li>• Le Téléport, technopole parc d'entreprise, pôle technologique et accueil des start-up</li> </ul>
<b>Contacts</b>	<a href="http://www.futuroscope.org">www.futuroscope.org</a>

## BIOSCOPE en Alsace

Un grand parc d'animation sur la vie et la santé, articulé autour de quatre thèmes : l'exploration du corps humain sur le mode « planète-corps », histoire de la vie et de l'homme, tour du monde de la vie et de la santé, le futur de la vie. Avec une approche à la fois ludique et pédagogique le Bioscope a trois finalités s'amuser, s'informer et approfondir.

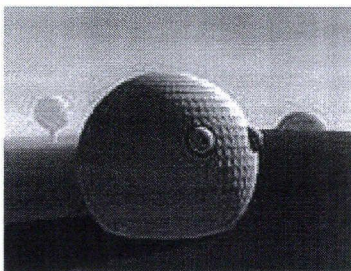
Date de création	30 juin 2004
Chiffre d'affaires	125 à 140 MF (année 1) 433 à 480 MF ( la 10 ème année)
Localisation	Parmi les 10 sites candidats à l'origine, 4 ont été retenus par les opérateurs en mars 1999 <ul style="list-style-type: none"><li>• Plobsheim et Bischoffsheim dans le Bas-Rhin</li><li>• Kunheim et Saint-Luois dans le Haut-Rhin</li></ul> Le futur parc sera finalement situé à 10 km de Mulhouse.
Acteurs de l'opération	Région Conseils Général du Haut-Rhin Société du Parc Astérix
Opérateurs	<b>FOUGEROLLE – GROUPE EIFFAGE</b> exerce son activité construction dans tous les domaines : équipement publics, centres commerciaux, santé et paramédical, hôtellerie et tourisme, culture-loisirs-sports, habitat, etc... Avec plus de 5 000 personnes, le groupe affiche 4,3 milliards de F de CA.  Ce groupe a déjà réunit pour le BIOSCOPE un certain nombre de compétences : <ul style="list-style-type: none"><li>• SCIC Développement, Société Centrale Immobilière du Groupe CDC,</li></ul>

	<p>-700 personnes, 374 millions de F De CA, 1 pôle santé.  - Une société qui a apporté son savoir-faire à la réalisation d'équipements touristiques (Résidences vacances VVF, hôtels...) et muséographiques (pavillon français de l'Exposition universelle de Séville, musée Rodin...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JACOBS SERETE, bureau d'études et de programmation international</li> <li>• CML, Conseil Management Loisir</li> </ul> <p><b>SODETEG – Groupe Thomson CSF</b>  Société de conseil et d'Ingénierie, filiale du Groupe Thomson CSF, dont le Département Loisirs et Entertainment s'est spécialisé dans les équipements culturels et de loisirs.</p>
<p><b>Emprise foncière</b></p>	<p>150 hectares dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le parc grand public : 19 ha (dont 4 à 5 couverts )</li> <li>• Parkings : 14 ha</li> <li>• Zone d'extension parcs et parkings : 15 ha</li> <li>• Zone de maintenance : 4 ha</li> <li>• Zones de protection : 21 ha</li> </ul> <p>2<sup>es</sup> zones d'activités</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation, recherche, entreprises : 5 ha</li> <li>• Voies d'accès : 15 ha</li> <li>• Total : 88 à 103 ha (dont extensions du parc)</li> <li>• Option environnement forestier et activités périphériques : 50 ha</li> </ul>
<p><b>Fréquentation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif : un parc de destination européenne pour 2 millions de visiteurs</li> <li>• Population de base, à moins de 2h – 2h30 de l'Alsace : 18 millions d'hts</li> <li>• Marché de base sur une zone de chalandise proche française, allemande et suisse : 1,2 à 1,3 millions de visiteurs</li> </ul>



Investissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement total est estimé à 400 MF sur 8 à 10 ans, apportés pour 51 % par des fonds privés (Parc Astérix) et pour le reste par des fonds publics (Région et Département)</li> <li>• Département du Haut-Rhin a voté une subvention de 100 MF</li> </ul>
Capacité d'accueil	7 000 visiteurs
Nombre d'emplois créé	650 à 850 ( année 1 ) dont 150 permanents, le reste étant des postes saisonniers. Après 10 ans : 1400 à 1500 personnes dont 200 permanents.
Système de gestion (ex : SEM)	<p>SEM « <b>Le Symbio</b> » créée en 1998 qui réunit la Région Alsace et les Départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin. Présidée par Hubert Haenel L'objet du Symbio est selon l'article 2 de ses statuts, la mise en œuvre des procédures nécessaires à la réalisation en Alsace du Bioscope.</p> <p>Les collectivités ont élu leurs représentants, selon la clé de représentation suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % d'élus pour le Conseil Régional, soit 6 titulaires et 6 suppléants</li> <li>• 25 % d'élus pour chaque Conseil Général, soit 3 titulaires et 3 suppléants.</li> </ul>
Architectes	
Nombre d'attractions et animations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/8 attractions majeures l'année d'ouverture</li> <li>• En année 5, une trentaine d'attractions et animations diverses</li> <li>• Salles de live-shows, salles de réunions et de conférences</li> <li>• Capacité d'accueil : 10 000 à 12 000 visiteurs/jour</li> </ul>
Equipements annexes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3000 places de restauration dans 15 à 20 points</li> <li>• 4 restaurants</li> <li>• 12 à 15 boutiques</li> </ul>

<b>Contacts</b>	<p>2 associations : <u>Bioscope et ARBRE</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bioscope</b> présidée par le Sénateur Hubert Haenel, qui dirige l'ingénierie du projet</li><li>• <b>ARBRE</b> (Association pour la Réalisation du Bioscope Rhénan et Européen) s'est donnée deux objectifs, mobiliser un réseau de soutien au projet puis associer les professions concernées par les retombées du parc. Présidée par Pierre Pflimlin.</li></ul> <p><a href="http://www.sdv.fr/bioscope/appcand">www.sdv.fr/bioscope/appcand</a> <a href="http://www.mairie-strasbourg.fr">www.mairie-strasbourg.fr</a></p>



## JARDIN VIRTUEL Calais

Un parc ludique et pédagogique sur l'environnement et les nouvelles technologies, confrontant des paysages virtuels et réels,  
Un lieu où le visiteur devient jardinier de la planète et prend conscience de l'impact de son action sur l'environnement.

<b>Date de création</b>	Ouverture prévue en 2003
<b>Chiffre d'affaires</b>	
<b>Localisation</b>	Situé sur la zone de la Cité de l'Europe, au débouché du tunnel sous la Manche.
<b>Acteurs de l'opération</b>	Département du Pas-de-Calais Région Syndicat mixte de la Côte d'Opale
<b>Opérateurs</b>	Etude de faisabilité terminée, décision concernant la recherche d'un partenariat avec un opérateur privé. Démarrage des travaux en 2001 et réalisation du projet en plusieurs phases sur cinq ans.

Emprise foncière	100 ha
Fréquentation	740 000 visiteurs attendus (année 1) 1,4 million à cinq ans
Investissement	750 millions de F financés à part égales par des fonds publics et privés
Coût	650 millions de F
Capacité d'accueil	
Nombre d'emplois créé	
Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)	
Système de gestion (ex : SEM)	SEM comprenant quatre communes (Calais, Coquelles Fréthun et Peuplingues)
Architectes	Gilles Clément
Nombre d'attractions et animations	
Equipements annexes	

Contacts	

## EUROPA PARK en Allemagne

Date de création	12 juillet 1975
Chiffre d'affaires	103 millions d'Euros en 1999 Les retombées sur l'économie locale sont estimées à 260 millions d'euros par an
Localisation	Commune de Rust en Pays de Saxe, à quelques kilomètres de l'Autoroute A 5 (sorties 57 et 60), au coeur du triangle formé par l'Allemagne, la France et la Suisse. Site du château Balthasar érigé en 1442.
Acteurs de l'opération	Famille Mack, propriétaire des lieux
Opérateurs	
Emprise foncière	62 hectares
Fréquentation	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 millions de visiteurs en 1999</li><li>• 50 millions en 25 ans</li><li>• Pourcentage de visiteurs qui reviennent au Parc : 74 %</li><li>• Provenance des visiteurs : Allemagne 57,2 %, France 20,1 %, Suisse 17,3 %, autres 5,4 %</li><li>• Moyenne d'âge des visiteurs : 26,9 ans</li><li>• Durée moyenne de la visite : 8,5 heures</li></ul>
Investissement	

Coût	
Capacité d'accueil	
Nombre d'emplois créé	3 000 salariés permanents 1 900 personnes en haute saison
Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)	
Système de gestion (ex : SEM)	
Architectes	
Nombre d'attractions et animations	100 attractions et spectacles intégrés pour la majorité dans l'architecture typique du quartier
Equipements annexes	2 hôtels
Contacts	Europa-park.com

## DISNEYLAND Paris

Parc d'attractions composé de 5 pays imaginaires Main Street, Frontierland, Adventureland, Fantasyland, Discoveryland

Date de création	1992 sous le nom d'Euro Disney, rebaptisé en 1995
Chiffre d'affaires	CA Parcs et hôtels en 1998 : 5,89 MF (résultat 0,29)
Localisation	<b>Marne-la-Vallée en Seine et Marne à 32 kms de Paris</b>
Acteurs de l'opération	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etat</li><li>• Conseil Régional d'Ile-de-France</li><li>• Conseil Général de la Seine-et-Marne</li><li>• RATP</li></ul>
Opérateurs	
Emprise foncière	600 hectares prévus en 2017
Fréquentation	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 051 000 en 1998</li><li>• Taux de revisite 36 % (68 % franciliens)</li><li>• Dépense moyenne/vis : 260 F</li><li>• Taux d'occupation des hôtels en % :80,9</li><li>• Prix d'entrée enfant 130 à 170 F, adulte 160 à 220 F</li></ul>
Investissement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fonds propres en MF avril 1999 : 8</li><li>• Dette financière : 15,9</li></ul>



Coût	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 86 millions d'actions</li> <li>• Augmentation du capital en juin 1994 : 5,95 MF</li> <li>• Prêt de 4,47 MF à 7,85 % sur 20 ans</li> <li>• Royalties payées à Disney : 220 (5 % sur les entrées, 2,5 % sur la restauration et les ventes en boutique)</li> </ul>
Capacité d'accueil	50 000 à 70 000 personnes
Nombre d'emplois créé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 627 emplois directs</li> <li>• 37 000 emplois indirects</li> </ul>
Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)	<p>En Train Avec plus de 50 dessertes quotidiennes, Disneyland® Paris est désormais relié directement à l'Ouest, au Sud-Ouest, au Midi Méditerranéen, au Sud-Est et aux liaisons Nord Europe de la France.</p> <p>Au départ de plus de 90 villes en France sans passer par Paris, le TGV arrive en gare de Marne-la-Vallée/Chessy, située à l'entrée du Parc Disneyland® et à proximité des hôtels de Disneyland® Paris.</p>
Système de gestion (ex : SEM)	
Architectes	
Nombre d'attractions et animations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 (60 en Californie, 50 en Floride)</li> <li>• 5 pays imaginaires</li> </ul>
Equipememts annexes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 hôtels à la périphérie du parc</li> <li>• 61 restaurants</li> <li>• 54 boutiques</li> <li>• 2 centres de congrès 10 000 m2 (5 000 participants/jour)</li> <li>• en projet 2002 : un 2<sup>em</sup> site consacré au cinéma, TV et nouvelles technologies</li> </ul>

## NAUSICAA

Centre National de la Mer, est le plus grand complexe européen dédié à la connaissance de l'univers marin.

En outre, Nausicaa développement propose son savoir faire en ingénierie en Europe  
Bremerhaven), à Nouméa (Centre du lagon), en Italie, et jusqu'en Asie.

Date de création	1991
Chiffre d'affaires	
Localisation	Boulogne/Mer au bord de la plage et à l'entrée du port, Boulevard Sainte-Breuve
Acteurs de l'opération	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ville de Boulogne</li><li>• District de Boulogne</li><li>• Conseil Général</li><li>• Conseil Régional</li><li>• Etat</li><li>• Europe</li></ul>
Opérateurs	

Emprise foncière	
Fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 800 000</li> <li>• 4 millions en 7 ans</li> <li>• 43 % d'étrangers</li> </ul>
Investissement Coût	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 160 MF en 1991</li> <li>• Fonds FEDER 71,36 millions de F soit 44,6 % du coût total</li> <li>• <b>Extension de 1998</b></li> <li>• Nausicaa : 11 millions de F</li> <li>• Ville de Boulogne : 10 millions de F</li> <li>• District de Boulogne : 10 millions de F</li> <li>• Conseil Général : 9 millions de F</li> <li>• Conseil Régional : 9 millions de F</li> <li>• Etat : 9 millions de F</li> <li>• FEDER : 25 millions de F</li> </ul>
Capacité d'accueil	
Nombre d'emplois créé	

<b>Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)</b>	<p>De Paris, 250 km : prendre direction Cergy-Pontoise sur le périphérique (A89) puis l'A16, direction Amiens sortie NAUSICAA (Boulogne-Nord-NAUSICAA). Suivre ensuite les panneaux de signalisation.  De Bruxelles, 220 km : E40, E17, A25, via Gand et Dunkerque, puis A16 jusqu'à Boulogne-sur-Mer sortie (Boulogne-Nord-NAUSICAA).  De Londres, 160 km : M2 ou M20, puis ferry, Seacat ou tunnel.</p>
<b>Système de gestion (ex : SEM)</b>	<p>Equipement public</p>
<b>Architectes</b>	
<b>Nombre d'attractions et animations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15000 m2 d'expositions et activités,</li> <li>• 1400 m3 d'aquariums et des milliers d'espèces de poissons.</li> </ul>
<b>Equipements annexes</b>	
<b>Contacts</b>	<p>Boulevard Sainte-Beuve  62222BOULOGNE-SUR-MER  Tél. : 03.21.30.99.99 - Fax : 03.21.30.93.94  <a href="http://www.nausicaa.fr">www.nausicaa.fr</a></p>

## AUTOSTADT à Wolfsburg en Allemagne

Inauguré en même temps que l'exposition universelle de Hanovre ce 1er juin, l'Autostadt est à la fois parc de loisir, centre de livraison et vitrine permanente des produits des savoir-faire du Groupe Volkswagen. Une structure vivante entièrement dédiée à la découverte et à l'explication du phénomène automobile. De l'eau, des arbres des tours de verre et d'acier, Autostadt n'est pas un musée, même s'il en referme un, mais un lieu tourné vers l'avenir.  
Il semble qu'au-delà d'Autostadt, Wolfsburg soit déjà une ville musée !

Date de création	L'ambitieux projet d'Autostadt a germé en 1994, lorsque Ferdinand Piëch, président du directoire de Volkswagen AG, se prononce pour une revalorisation du site de Wolfsburg. Les premières idées sur un aménagement plus attrayant sont alors lancées. Mais c'est quand Hanovre, capitale du Land de Basse Saxe, se voit confier l'organisation de l'Expo 2000 que Volkswagen opte, en 1996, pour un projet de grande envergure. Menée tambour battant, la construction démarre en mai 1998. Deux ans plus tard, le parc ouvrait ses portes.
Chiffre d'affaires	
Localisation	Situé au siège du Groupe à quelques mètres du site où furent fabriquées les premières Coccinelles. Entre le canal Mittelland et l'usine d'où sortent chaque jour 3000 Golf. Nous ne sommes pas très loin du nouveau centre de l'Europe.
Acteurs de l'opération	Volkswagen AG
Opérateurs	

Emprise foncière	25 hectares.
Fréquentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 000 visiteurs par jour soit 1,2 million par an.</li> <li>• 2 millions de visiteurs en prévision</li> </ul>
Investissement Coût	Le groupe Volkswagen a ainsi investi plus de trois milliards de francs dans ce grand forum automobile.
Capacité d'accueil	
Nombre d'emplois créé	1000
Infrastructures (autoroute/gare/aéroport)	<p>Par l'ICE, le TGV allemand, Hanovre est à une demi-heure et Berlin à une heure.c'est par une passerelle piétonnière qui enjambe le canal que l'on se rend de la gare à L'Autostadt.</p> <p>Par l'accès autoroutier A2.</p>
Système de gestion	
Architectes	Réalisé sous la responsabilité de Gunter Henn et des architectes de son atelier. Autostadt propose un univers de transparence architectonique faite de verre et de métal.

Nombre d'attractions et animations	15 pavillons disséminés sont pour l'essentiel consacré à chaque marque du site. Audi, Bentley, Lamborghini, Seat, Skoda et Volkswagen ont ainsi chacune un bâtiment estampillé de leur écusson. Le pavillon Bentley a tout du sarcophage...
Equipements annexes	Dans un coin du site, deux grandes tours, genre Smart mais dix fois plus grandes, sont remplies de Volkswagen (850 voitures). Les visiteurs peuvent les essayer et même carrément repartir d'Autostadt avec la Volkswagen de leur choix.  Le premier Ritz-Carlton d'Allemagne, un cinq étoiles de 160 chambres.
Contacts	<a href="http://www.Volkswagen.fr">www.Volkswagen.fr</a>

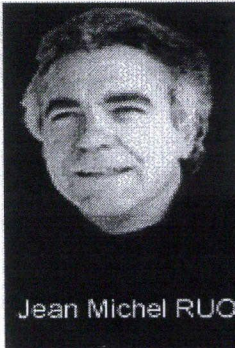
## **Dossier documentaire Tourisme & Parcs à thèmes**

### **IV. Bibliographie**

- Les architectes des parcs à thèmes
- Les ouvrages de références
- La Gazette Officielle du Tourisme
- Que-Sais-je ?
- Liens et Adresses
- L'administration territoriale du Tourisme



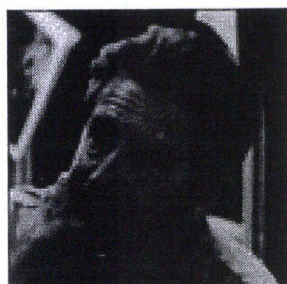
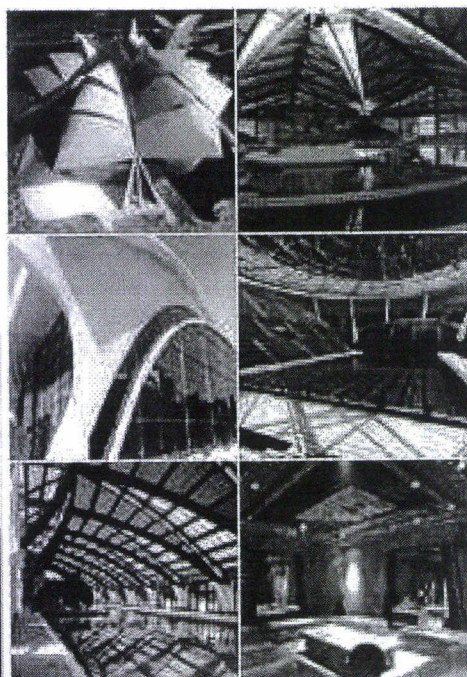
• Architectes des parcs à thèmes



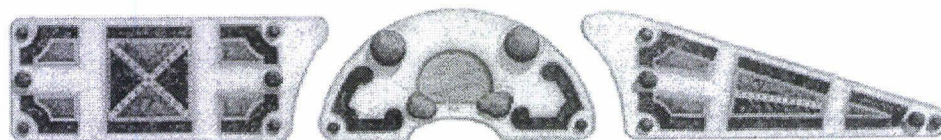
**JEAN MICHEL  
RUOLS**  
*Architecte*

15 rue Bertier 75018 PARIS  
Tel 01 40 67 76 67  
Fax 01 40 67 16 08

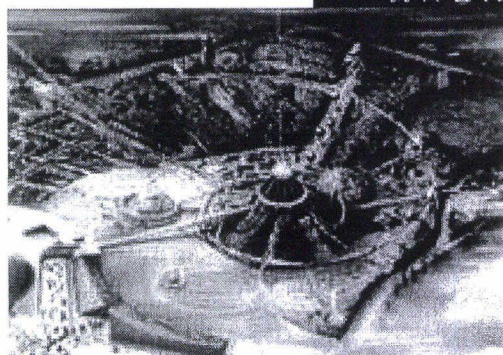
Jean Michel RUOLS @ wanadoo.fr



Gilles Clément



**JACQUES ROUGERIE**  
ARCHITECTE



## • Les ouvrages de références

CAHIERS D'ESPACES , 1998 . - Parcs à thème , Cahiers d'Espaces n° 59 , décembre 1998 (Ouvrage disponible en consultation à la Bibliothèque de la Faculté de Sciences Economiques Aix-Marseille III )

LANQUAR R. , 1991 . - Les parcs de Loisirs , Paris , P.U.F edit. , coll. «Que-sais-Je ? » 2577 ( Disponible à la B.U. Lettres et à la B.Méjanes )

CAZES G. , 1988. - Les grands parcs de loisirs en France , Travaux de l'Institut de Géographie de Reims n° 73-74 , p. 57-89 ( cf. - B.U. Lettres ) .

CLARY D . , 1993 . - Le Tourisme dans l'espace français , Coll. Géographie , Masson édit. ,358 p., Cf.- 96

Espace rural et produits , 1-A : Les parcs à thèmes , p. 285-287 ) Bibliothèque Méjanes , Cité du Livre , Aix , 9101 CLA et US . 910. 1 CLA / Côte B.U Lettres : 338. 479 144 CLA

DOREL G. , 1988 . - Les parcs Disney aux Etats-Unis : un impact considérable .Le cas de Disneyworld ( Floride ) , Travaux de l'Institut de Géographie de Reims n° 73-74 , p. 91-101 (cf . B.U Lettres ) .

DREYFUS - SIGNOLE C. , 1993 . - Structures et organisation du Tourisme en France , Paris , Bréal édit. , coll . B.T.S Tourisme et Loisirs , 189 p. , Cf. p. 173 -183 chap.5 ) ( Côte B .U Lettres : GEO . 790. 44 DRE )

DUHAMEL P. & SACAREAU I. , 1998. - Le Tourisme dans le Monde , Paris, Armand Colin édit., coll. Prépas Géographie , cf. – carte 7 , p. 207 : Les parcs récréatifs en milieu rural en France en 1996 / cf. – p. 205-207 : Les parcs d'attraction Disney ( Côte B.U. Lettres : GEO 338 . 479 1 DUH

EYSSARTEL A. M. & ROCHETTE B. , 1992. - Des mondes inventés . Les parcs à thème , Paris ,Editions de La Villette , 130 p. ( Côte B.U Lettres : 711 558 EYS )

(KNAFOU R. ( Coord. ) , 1997. - Tourisme et Loisirs In : SAINT JULIEN T. De ( Edit.) Atlas de France , vol. 7 , RECLUS - La Documentation Française édit., p. 73 carte 7.3.37 ( Les parcs de loisirs et les zoos ) ( Côte B.U Lettres : GEO 912.44

LEWY R. & BECHLER E . , 1991 . - Parc 91 , étude sur les parcs de loisirs en France et en Europe – 1991 , Paris , 78 p. , Cet ouvrage contient de nombreuses données statistiques qui peuvent être utilisées durant l'exposé sous forme de transparents.

MESPLIER A. , 1995. - Le Tourisme en France , Paris , Bréal édit., coll.Histoire et Géographie économiques , cf. – Carte p. 51 : Les parcs de loisirs en France ( Côte B.U Lettres : 338.479 144 MES )

MESPLIER A. & BLOC-DURAFOUR P. , 1997. - Le Tourisme dans le Monde , Paris Bréal édit., coll. Histoire et Géographie économiques , cf. p. 119-122 : L'éclosion des parcs de loisirs dont 1 carte ( 11 ) : La desserte de Disneyland Paris ) ( Côte B.U Lettres : GEO 338.479 1 MES

- **La Gazette Officielle du Tourisme**

La Gazette Officielle du Tourisme ( Office des Nouvelles Internationales ) est une publication hebdomadaire entrant dans sa 50 ème année.

- Camping-caravaning et Loi Littoral , no 1428
- Campings-cars en milieu rural , un marché potentiel à exploiter , n°1478
- Charte paysagère : une concertation souple et efficace , n°1432
- Chemins de fer touristiques : un marché qui se confirme , n° 1422
- Classement de Ramatuelle en station balnéaire , n° 1478
- Création du PNR du Gâtinais français , n°1485
- Dax , capitale du thermalisme français , n° 1423
- Deuxième parc d'attraction Disneyland , n°1483
- Fleurissement : mener une démarche rationnelle , n° 1504
- France Secrète : des produits authentiques et insolites , n° 1434
- Grands sites : assurer un développement durable , n° 1482
- La Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites :  
acteur du développement touristique local , n° 1418
- La Côte d'Opale mise sur les cours séjours , n° 1427
- Le fleurissement , outil de valorisation des communes , n° , 1447
- Le Musée doit entrer dans l'économie des loisirs , n° 1432
- Le Thermalisme sauvé des eaux ? ,n° 1508
- Le Tourisme de masse , autre Tourisme ou autre histoire ? , n° 1495
- Les massifs montagneux : des entités touristiques à part entière , no 1488
- Littoral : espaces proches du rivage , n° 1459
- Littoral : bilan d'application de la Loi littoral , n°1480
- Mise en œuvre de la directive " Natura 2000 " , n° 1436
- Montagne : création de Ski France International , n° 1463

- Musées : attirer de nouveaux publics , n° 1498
- Ouverture du deuxième parc Eurodisney en 2002 , n°1506
- Parcs de loisirs : du parcs de loisirs à l'espace de loisirs , n° 1506
- Parc naturel du Verdon : une mise en réseau d'acteurs pour un développement durable , n° 1450
- Plaisance maritime : le port , un outil d'animation , n° 1423
- Plan départemental de la randonnée nautique ,n°1462
- Plan de réhabilitation du littoral languedocien , n° 1506
- Pays : Développement et stratégies territoriales , n° 1424
- PNR et développement touristique durable , n° 1452
- Pour un développement touristique durable du Tourisme dans les îles , n°1459
- Quel avenir pour l'Agritourisme ,n°1428
- Quel avenir pour la Moyenne Montagne , n°1514
- Tourisme industriel : une pratique qui se confirme ,n° 1437
- Tourisme religieux : la réponse à une quête de sens , n° 1475
- Parcs d'attraction : perspectives à l'horizon 2005 , n° 1441
- Routes touristiques : quels objectifs ? , n° 1467
- Service Loisirs - Accueil : vers un positionnement par filières , n° 1429
- Sommets mondiaux du Tourisme de Chamonix : " Le territoire n'est pas une entreprise " , n°1515
- Sports d'eaux vives : plan départemental de la randonnée nautique , n° 1462
- Surf et ski : la cohabitation sur les pistes , n°1466
- Tourisme durable : impliquer les hébergeurs , n° 1500
- Tourisme de nature : quel potentiel ? , n° 1445
- Tourisme rural : développer des pratiques contractuelles , n°1502
- Tourisme urbain : quel espace , quelle communication , quelle qualité de vie ? n° 1459
- Les sept piliers du tourisme lumière ( rapport du CNT ) , n° 1461

- Que Sais-je ?

- ANDRIEUX J.Y , 1992  
Le patrimoine industriel - N° 2657
- BADY J.P, 1985  
Les monuments historiques en France - N° 2205
- BECET J.M, 1987  
L'aménagement du Littoral - N° 2363
- BETEILLE R., 1996  
Le tourisme vert - N° 3012
- BOYER M. , 1999  
Histoire du tourisme de masse - N° 3480
- BOYER M. & VIALON PH., 1994  
La communication touristique - N° 2885
- BRETON B., 1993  
La pêche en France - N° 1425
- CAZES .G. , 1989  
Le Tourisme en France - N° 2147
- CAZES G. , LANQUAR R. & RAYNOUARD Y., 1993  
L'aménagement touristique - N° 1882
- DOLLOT. L  
Culture individuelle et culture de masse - N° 1552
- DUMOULIN M. & KERGREIS F., 1998  
Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative - N° 3425
- GUIGNARD A. & SINGER Y.,1989  
Villages , Vacances , Familles - N° 1825
- HOLLIER R. & SUBREMON A., 1990  
Le tourisme dans la Communauté européenne - N° 2505
- LACHAUX C., 1980  
Les parcs nationaux - N° 1827
- LANGENIEUX-VILLARD Ph., 1990  
Les stations thermales en France - N° 22
- LANQUAR R., 1983  
L'économie du Tourisme - N° 2065
- LANQUAR R., 1986  
Agences et associations de voyages - N° 1787

-LANQUAR R. , 1990  
Sociologie du Tourisme et des Voyages - N° 2213

-LANQUAR R., 1991  
Les parcs de loisirs - N° 2577

-LANQUAR R.,  
Le tourisme international - N° 1694

-LANQUAR R., 1992  
L'empire Disney - N° 2726

-LANQUAR R., FIGHIERA G.C & VRTUNIC G., 1980  
Congrès , séminaires , voyages de stimulation - N° 1855

-LANQUAR R. & RAYNOUARD Y., 1991  
Le tourisme social et associatif - N° 1725

-MICHAUD J.L, 1995  
Les institutions du Tourisme - N° 3012

-MONOD J. & CASTELBAJAC Ph., 1987.  
L'aménagement du territoire - N° 987

-MONTANT L., 1975  
Le Camping - N° 1594

-ORIGGET DU CLUZEAU M., 1998  
Le tourisme culturel - N° 3389

-PERES M., 1986  
Le ski alpin - N° 1232

-PERES M. , 1987  
L'alpinisme - N° 1255

-POTIER F. & CAZES G., 1996  
Le tourisme urbain - N° 3191

- Liens et adresses

Agence Française d'Ingénierie Touristique ( A.F.I.T )  
2 rue Linois , 75740 Paris cédex 15  
tél.: 01.44.37.36.00  
fax : 01.44.37.36.36

Agence Nationale pour les Cheques Vacances ( A.N.C.V )  
67 / 69 rue Martre  
92584 Clichy Cédex  
tél. : 01.41.06.15.15  
fax : 01.47.39.75.60

Assemblée permanente des chambres d'Agriculture  
Service Agriculture et Tourisme  
9 avenue George V  
75008 Paris  
01.47.23.55.40

Assemblée des chambres françaises de Commerce et  
d'Industrie  
Service Tourisme  
45 avenue d'Iéna  
75016 Paris  
01.40.69.38.57

Association Française des Professionnels du Tourisme  
d'Affaires ( A.F.P.T.A )  
47 bis rue du Rocher , 75008 Paris  
Tél. - 01.42.93.44. 39

Caisse Nationale des Monuments Historique et des Sites  
(C.N.M.H.S )  
Hôtel de Sully , 62 rue saint-Antoine , 75004 , Paris  
Tél.- 01. 44. 61. 20. 00

Centre de Recherche, d'Etude et d'Observation des  
Conditions de Vie ( C. R. E. D. O. C )  
142 rue Chevaleret , 75013 Paris  
Tél. - 01. 40 .77. 85 . 00

Conseil National du Tourisme ( C.N.T )  
2 rue Linois  
75740 Paris Cédex 15  
tél. : 01.44.37.36.22  
fax : 01.44.37.38.41

Délégation Régionale à l'Aménagement du territoire et à  
l'Action Régionale ( D.A.T.A.R )  
1 rue Charles Floquet , 75007 , Paris  
Tél. - 01.40. 65. 12. 34

Direction des Musées de France  
6 rue des Pyramides , 75041 , Paris cédex 01  
Tél. - 01. 40.15. 34. 28

Fédération Française des Industries du Sport et des  
Loisirs ( F.I.F.A.S )  
3 rue Jules Guesde , 92300 Levallois-Pérret  
Tél. - 47 . 31. 56 . 23

Fédération Nationale de l'industrie hôtelière  
22 rue d'Anjou  
75383 Paris Cédex 08  
01.44.94.19.94

Fédération Nationale des Comités Départementaux du  
Tourisme ( F.N.C.D.T. )  
2 rue Linois  
75015 Paris  
tél. : 01.44.11.10.20  
Fax. : 01.45.79.90.20

Fédération Nationale des Comités Régionaux du Tourisme  
( F.N.C.R.T )  
280 boulevard Saint-Germain  
75007 Paris  
tél. : 01.45.55.94.21  
fax.: 01.45.51.20.42

Fédération Nationale des Offices de Tourisme et des  
Syndicats d'Initiative ( F.N.O.T.S.I )  
280 boulevard Saint Germain  
75007 Paris  
tél. : 01.44.11.10.30  
Fax.: 01.45.55.99.50

Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristiques  
38 Bd. Montparnasse  
75015 Paris  
01.45.44.47.61

France Congrès  
24 avenue de l'Opéra , 75001 Paris  
Tél.- 01. 42. 96 . 03. 61

Institut National de Recherche sur les Transports et leur  
Sécurité ( I.N.R.E.T.S )  
2 avenue du Général Malleret-Joinville ,



94114 Arcueil Cédex  
Tél.- 47. 40.70. 00

Maison de la France  
8 avenue de l'Opéra  
75001 Paris  
tél. : 01.42.96.10.23  
fax : 01.49.96.80.52

Observatoire National du Tourisme ( O.N.T )  
2 rue Linois  
75015 Paris  
tél. : 01.44.37.36.49  
fax. : 01.44.37.38.51

Réunion des Musées Nationaux  
49 rue Etienne Marcel ,  
75001 Paris  
Tél. - 40. 13 . 48 . 00

Service d'Etude et d'Aménagement Touristique de la  
Montagne ( S.E.A.T.M )  
Tour de Contrôle ,  
73190 Challes-les-Eaux  
Tél. - 79. 72. 85. 80

#### **Les sites internet**

Le site de la Direction du Tourisme ( D.T )  
<http://www.tourisme.gouv.fr/guide.html>

Le site de La Maison de la France  
<http://www.maison-de-la-france.com/sommaire2.html>

Le site de l'Observatoire National du Tourisme ( O.N.T )  
<http://www.tourisme.ont.asso.fr/index.html>

Le site de l'Agence Française d'Ingénierie Touristique ( A.F.I.T )  
<http://www.afit-tourisme.fr/>

Le site du Ministère de l'Environnement et de l'Aménagement du Territoire  
<http://www.environnement.gouv.fr/actua/cominfos/dosdir/ADTER/dosadt.htm>

Le site de la délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale  
(D.A.T.A.R )  
[http://www.datar.gouv.fr/datar\\_site/datar\\_framedef.nsf/](http://www.datar.gouv.fr/datar_site/datar_framedef.nsf/)

Le site de l' I.N.S.E.E propose les chiffres clés du tourisme  
<http://www.insee.fr/vf/chifcles/frbref/fb010.htm>

Comités Régionaux du Tourisme( C.R.T )  
<http://www.bourgogne-tourisme.com>

Le site de l'Organisation Mondiale du Tourisme ( O.M.T ) et les indicateurs statistiques sur le Tourisme dans le Monde .  
<http://www.world-tourism.org/>

- L'Administration territoriale du Tourisme en France

Signification des abréviations utilisées :

- O.T-S.I : Office du Tourisme Syndicat d'Initiative
- O.M.T : Office Municipal du Tourisme
- S.E.M : Société d'Economie Mixte
- E.P.C.I : Etablissement Public de Coopération Inter-communale
- C.D.T: Comité Départemental du Tourisme
- S.L.A : Service Loisirs-Accueil
- U.D.T.O-S.I : Union Départementale des Offices de Tourisme - Syndicats d'Initiative
- C.R.T : Comité Régional du Tourisme
- S.A.R : Société d'Aménagement Régional
- F.R.O.T-S.I : Fédération Régionale des Offices de Tourisme
- Syndicats d'Initiative
- C.D.A.T : Comité Départemental d'Action Touristique
- C.R.A.V.A.T :Comité Régional des Agences de Voyage et des Associations de Tourisme .